

FOODPRINT | ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΛΗΨΗ ΠΟΡΤΡΕΤΩΝ

Τι είναι το πορτρέτο; Πως μπορούμε να αποτυπώσουμε οπτικά την ιστορία και την προσωπικότητα ενός ανθρώπου; Χρησιμοποιώντας αναφορές από την φωτογραφική έκθεση Foodprint, θα μάθετε πώς να τραβάτε φωτογραφίες πορτραίτα, σε 4 βήματα.

ΒΗΜΑ 1 | ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΡΤΡΑΙΤΟΥ

Οι φωτογραφίες δίνουν στους θεατές σημαντικές πληροφορίες για το θέμα- πληροφορίες που δεν μπορούν πάντα να ειπωθούν με λόγια. Η τοποθεσία, ο φωτισμός, η γωνία λήψης και τα αντικείμενα είναι όλα σημαντικά οπτικά στοιχεία.

Ρίξτε μια ματιά, στην παρακάτω φωτογραφία, που τράβηξε η Μυρτώ Παπαδοπούλου στο Μαρόκο.



Τι μπορείτε να πείτε για τον κύριο σε αυτή τη φωτογραφία; Πώς θα μπορούσε να είναι η προσωπικότητά του; Τι είδους δουλειά νομίζετε ότι κάνει; Τι βλέπετε στη φωτογραφία που σας κάνει να το λέτε αυτό;

Μπορείτε επίσης να προσπαθήσετε να μαντέψετε τον τόνο ή τη διάθεση της εικόνας; Πιστεύετε ότι είναι σοβαρό; Εύθυμο; Ήρεμο; Κάτι άλλο; Γιατί;

ΒΗΜΑ 2: ΒΑΣΙΚΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΣΥΝΘΕΣΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ

Τι καθιστά ένα δυνατό πορτρέτο; Η απάντηση σε αυτό το ερώτημα είναι εν μέρει υποκειμενική, αφού αυτό αρέσει σε σας δεν αρέσει απαραίτητα σε κάποιον άλλον. Αλλά συνήθως δεν είναι τυχαίο όταν μια φωτογραφία σας κινήσει το ενδιαφέρον ή προκαλέσει ένα συναίσθημα. Οι φωτογράφοι χρησιμοποιούν τεχνικές σύνθεσης ώστε να τραβήξουν τα βλέμματα των θεατών και να δημιουργήσουν εικόνες που επικοινωνούν κάποιο νόημα. Ακολουθούν βασικές τεχνικές σύνθεσης που μπορείτε να δοκιμάσετε.

A. ΟΠΤΙΚΗ ΓΩΝΙΑ

Η προσέγγιση του θέματός σας από μια διαφορετική οπτική γωνία μπορεί να βοηθήσει να αφηγηθείτε μια ισχυρή ιστορία. Ενώ η ευθεία λήψη είναι πάντα μια επιλογή, μπορείτε να προσπαθήσετε να εξετάσετε το θέμα σας από μια διαφορετική οπτική γωνία.

Για παράδειγμα, οι φωτογραφίες που λαμβάνονται από την οπτική γωνία ενός σκουληκιού αποτυπώνονται από κάτω, κοιτάζοντας το θέμα προς τα πάνω. Αυτή η γωνία μπορεί να κάνει το θέμα σας να φαίνεται μεγαλύτερο ή πιο ισχυρό. Μπορείτε να σκύψετε και να στοχεύσετε προς τα πάνω, ή ακόμη και να καθίσετε ή να ξαπλώσετε στο έδαφος για μια δραματική λήψη.

Οι φωτογραφίες που λαμβάνονται από την οπτική γωνία του πουλιού λαμβάνονται από πάνω από το θέμα. Αυτή η γωνία μπορεί να υποδηλώνει μια αίσθηση δύναμης πάνω στο θέμα ή να κάνει το θέμα να φαίνεται πιο μικρό. Για να τραβήξετε μια φωτογραφία από το μάτι του πουλιού, σταθείτε σε μια υπερυψωμένη επιφάνεια

όπως μια καρέκλα, ένα τραπέζι ή μια σκάλα - για να στοχεύσετε με τη φωτογραφική μηχανή σας προς τα κάτω το θέμα σας.



Η Elena Heatherick τραβάει με ευθεία λήψη



Ο Chris de Bode χρησιμοποιεί την οπτική γωνία ενός πουλιού

ΒΑΘΟΣ ΠΕΔΙΟΥ

Οι φωτογράφοι χρησιμοποιούν το βάθος πεδίου για να περιγράψουν πόσο μεγάλο μέρος του φόντου είναι σε εστίαση. Όταν μια φωτογραφία έχει ρηχό βάθος πεδίου, το θέμα είναι σε εστίαση και το μεγαλύτερο μέρος του φόντου είναι θολό. Ένα μεγάλο βάθος πεδίου θέτει το μεγαλύτερο μέρος της σκηνής σε εστίαση.

Ως φωτογράφος, θα πρέπει να εξετάσετε προσεκτικά πόσο σημαντικές είναι οι λεπτομέρειες του παρασκηνίου για την ιστορία σας. Ένα μικρό βάθος πεδίου θα εστιάσει την προσοχή στο θέμα σας, ενώ το φόντο θα παρέχει μια γενική αίσθηση της ατμόσφαιρας ή της σκηνής. Αν θέλετε ο θεατής να παρατηρήσει σημαντικές λεπτομέρειες του φόντου, σκεφτείτε ένα μεγάλο βάθος πεδίου.



Σε αυτήν την φωτογραφία ο Chris De Bode εστιάζει στο πρόσωπο και τα χέρια της νεαρής μαγείρισσας, ενώ το φόντο είναι σκοτεινό και θολό.



Εδώ ο Chris δίνει έμφαση και στο περιβάλλον όπου βρίσκεται η γιατρός. Γιατί πιστεύετε το κάνει αυτό; Συνήθως φανταζόμαστε μια γιατρό στην φύση;

ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΠΛΑΙΣΙΟΥ

Η υπο-πλαισίωση είναι η χρήση ενός φυσικού πλαισίου μέσα στο κάδρο της φωτογραφίας - όπως μια πόρτα, ένα παράθυρο ή ένα στοιχείο του τοπίου - για να τονιστεί το θέμα.



Μέσα από πλαίσια που βρίσκει στον χώρο ο Chris de Bode όχι μόνο προσθέτει χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με το περιβάλλον της φωτογραφίας, αλλά κατευθύνει και την προσοχή του θεατή.



Μόλις αρχίσετε να παρατηρείτε τα υποπλάισια, θα τα βλέπετε παντού. Η αρχιτεκτονική, τα δέντρα, τα σώματα, ακόμη και οι σκιές κ μπορούν να πλαισιώσουν το θέμα σας

ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Σκεφτείτε να απαθανατίσετε το θέμα σας από διαφορετικές αποστάσεις. Οι φωτογράφοι συχνά τραβούν φωτογραφίες από ευρεία, μεσαία και κοντινή απόσταση. Μπορείτε να συνδυάσετε φωτογραφίες από διαφορετικές αποστάσεις για να αφηγηθείτε μια ιστορία.



Εδώ η Maria Contreras Coll εστιάζει στα χέρια της γυναίκας ενώ μαζεύει μύδια.



Εδώ βλέπουμε την γυναίκα στο ευρύτερο περιβάλλον της.

ΦΩΤΙΣΜΟΣ

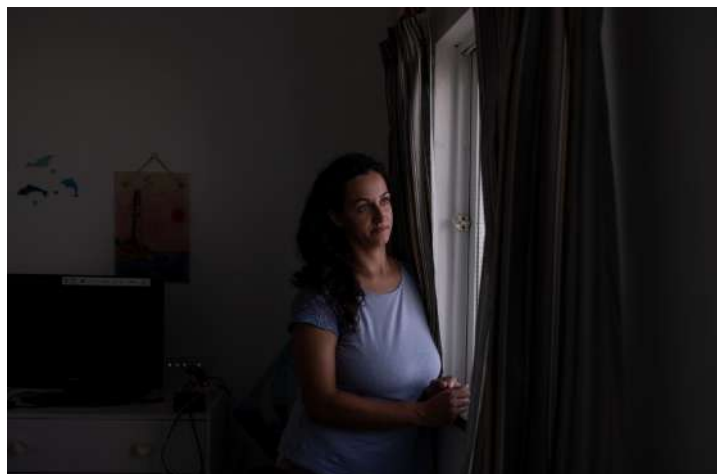
Οι φωτογράφοι γνωρίζουν πώς να εκμεταλλεύονται το φυσικό φωτισμό όποτε είναι δυνατόν. Ο φυσικός φωτισμός είναι γενικά πιο απαλός και κολακευτικός από τους εσωτερικούς χώρους. Αν έχει νόημα για την ιστορία που καταγράφετε, τραβήξτε τις φωτογραφίες σας σε εξωτερικούς χώρους. Οι πρώτες πρωινές ώρες και οι τελευταίες ώρες πριν από το ηλιοβασίλεμα παρέχουν συχνά το πιο ελκυστικό φως.



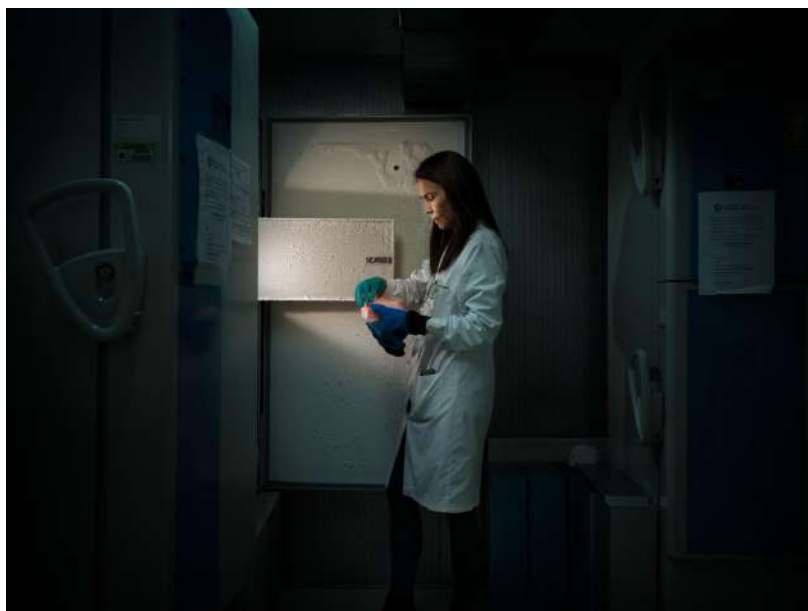
Η Μυρτώ Παπαδοπούλου χρησιμοποιεί πολύ το φυσικό φως, τις αντανακλάσεις και τις σκιές στα παραπάνω πορτραίτα.



Αν το θέμα σας είναι πιο κατάλληλο για εσωτερικούς χώρους, σκεφτείτε πώς μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το φως από ένα παράθυρο ή μια πόρτα στη σκηνή σας, όπως η Maria Contreras Coll στην Πορτογαλία.



Όταν είναι απαραίτητος πρόσθετος φωτισμός για να ενισχύσετε το θέμα σας σε έναν πιο σκοτεινό χώρο, μπορείτε να σκεφτείτε πώς μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το φως με τον χώρο.



Σε αυτήν την εικόνα ο Chris De Bode εκμεταλλεύεται το φυσικό φως από το εσωτερικό του ψυγείου ώστε να φωτίσει την επιστήμονα.

Αν θέλετε ένα πιο μαλακό αποτέλεσμα μπορείτε χρησιμοποιήστε απαλούς λαμπτήρες ή ακόμη και σκεφτείτε να σκεπάσετε το τεχνητό φως με ημιδιαφανές ύφασμα για να απαλύνετε την αντανάκλαση. Θα θέλετε το φως να βρίσκεται μπροστά και όχι πίσω από το θέμα σας.

ΚΑΔΡΑΡΙΣΜΑ

Εάν τραβάτε συχνά φωτογραφίες κάθετα, προσπαθήστε να τραβήξετε μερικές φωτογραφίες οριζόντια και αντίστροφα. Μελετήστε τη διαφορά μεταξύ του κάθετου και του οριζόντιου καδραρίσματος για τις λήψεις σας. Ποια κατεύθυνση λέει την πιο ολοκληρωμένη ιστορία για το θέμα σας;



Στην Πορτογαλία η Maria Contreras Coll πειραματίστηκε με το καδράρισμα της φωτογραφίας. Υπάρχει κάποια διαφορά;



ΒΗΜΑ 4: Η ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΣΗ

Η φωτογράφιση περιλαμβάνει κάτι περισσότερο από το να βγείτε έξω και να τραβήξετε μερικές φωτογραφίες. Εκτός από το να σκεφτείτε τις τεχνικές πτυχές της φωτογράφισης, θα πρέπει επίσης να σκεφτείτε πώς μπορείτε να γίνετε δημιουργικοί για να αναδείξετε τις πτυχές της προσωπικότητας και της ιστορίας ενός ατόμου.

Παρακάτω είναι κάποια στοιχεία που πρέπει να λάβετε υπόψη σας όταν δημιουργείται το πορτρέτο:

- Η στάση του ατόμου
- Η έκφραση του ατόμου
- Τα ρούχα του ατόμου
- Η περικοπή της φωτογραφίας (τι επέλεξε ο φωτογράφος να συμπεριλάβει ή να παραλείψει)
- Πού κοιτούν τα μάτια του ατόμου
- Αντικείμενα στη φωτογραφία
- Το σκηνικό της φωτογραφίας

Θυμηθείτε ότι κάθε αντικείμενο έχει σημασία σε ένα πορτρέτο περιβάλλοντος, οπότε απομακρύνετε από τη μέση τα πράγματα που δεν θέλετε να εμφανίζονται στη φωτογραφία.

Μόλις το θέμα σας βρεθεί στο τέλειο σημείο, αφήστε τη φωτογραφική μηχανή και μιλήστε του. Ποια είναι η ιστορία του ατόμου; Μπορείτε να βρείτε κάτι κοινό για να μιλήσετε; Στη συνέχεια, ξεκινήστε να φωτογραφίζετε ενώ συνεχίζετε να μιλάτε στο θέμα σας. Τραβήξτε φωτογραφίες όταν αυτός ή αυτή σκέφτεται μια απάντηση σε μια ερώτηση ή γελάει. Προσπαθείτε να κάνετε το άτομο να χαλαρώσει και να απολαύσει τη διαδικασία, ενώ αποτυπώνετε γνήσιες εκφράσεις που μοιάζουν άνετες, όχι εξαναγκασμένες.

Και, θυμηθείτε, εσείς είστε υπεύθυνοι. Το θέμα σας θα σας εμπιστευτεί για να του πείτε αν κάτι δεν φαίνεται σωστό. Μη φοβηθείτε να ζητήσετε από το θέμα σας να μετακινηθεί.

ΒΗΜΑ 5: ΕΠΙΛΕΞΤΕ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΤΕΙΤΕ ΚΑΙ ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΛΕΖΑΝΤΕΣ ΣΤΙΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ

Τώρα που έχετε τραβήξει μια ποικιλία φωτογραφιών του θέματός σας, θα πρέπει να επιλέξετε και να επεξεργαστείτε αυτές που θέλετε να χρησιμοποιήσετε για το προφίλ σας.

Για να βεβαιωθείτε ότι το θέμα του προφίλ σας φαίνεται όπως θέλετε στις φωτογραφίες σας, μπορείτε να μοιραστείτε τις επιλογές των φωτογραφιών σας με έναν συνεργάτη και ζητήστε του να προσπαθήσει να μαντέψει κάποια χαρακτηριστικά του θέματός σας. Είναι σε θέση ο συνεργάτης σας να συμπεράνει κάποιες πληροφορίες σχετικά με την προσωπικότητα του θέματος ή το επίκεντρο του προφίλ σας; Οι εικασίες δεν χρειάζεται να είναι 100% σωστές, αλλά θα πρέπει να είναι αρκετά κοντά.

Αν οι εικασίες του συνεργάτη σας είναι πολύ μακριά ή αν δεν πιστεύει ότι υπάρχουν αρκετά οπτικά στοιχεία για να κάνει μια εικασία, επιστρέψτε στη συλλογή φωτογραφιών σας και δείτε αν μπορείτε να βρείτε άλλες που να αντιπροσωπεύουν καλύτερα το θέμα σας.

Τέλος, μόλις κάνετε τις τελικές σας επιλογές, προσθέστε μια λεζάντα μιας πρότασης σε κάθε φωτογραφία που να εξηγεί την εικόνα.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ

